

# İçindekiler | Table Of Contents

## MAKALELER | ARTICLES

Aristotelian Foundations of Business Ethics: The Possibility of Moral Judgment in Organizations

AHMET EMRE DEMİRCİ / 1

Çevresel Etki Değerlendirmelerinde Canlı Kavramının Kullanımı Bağlamında Yaşanan Etik İhlaller

ORHAN SEVGİ, VEDAT BEŞKARDEŞ, NİMET VELİOĞLU / 15

İş Ahlakı Oluşturma Gerekçeleri ve İşlevleri: Bir Kurumsal İktisat Yaklaşımı

ÖMER DEMİR / 63

İnsan Kaynakları Yönetimine Ahlaki Perspektif: İKY Süreçlerinin Ahlaki Değerler Açısından Değerlendirilmesi

AHMET ÜNSÜR / 95

Value Co-creation as a Strategic Tool of Social Marketing: Analysis of a Social Service Branding Process in Developing Economy

SYED ALI RAZA HAMİD, MUHAMMAD KAMRAN NAQI KHAN / 155

Reassessing Leadership traits: An Islamic perspective

OMAR KHALİD BHATTI, WAQAS FAROOQ, ALİ OSMAN ÖZTÜRK / 177

## BİRİKİMLER | HERITAGES

16. Yüzyıl Osmanlı Âlimi Taşköprizâde'de Meslekler ve Ekonomi

MUSTAKİM ARICI /203

## DEĞERLENDİRMELER | REVIEWS

Çağatay Üstün, *Merhaba Etik-Aforizmalar*

SEÇİL ÖZÇİFTÇİ /207