

# İçindekiler | Table of Contents

## MAKALELER | ARTICLES

Algılanan Marka Etiğinin Marka İmaji, Tutumu ve Tercihine Etkisi: Türkiye'deki GSM Operatörleri Üzerine Bir Araştırma

ÜMİT ARKLAN, NESLİHAN KOCAÖMER/ 1

A Review Of Islamic Ethics Research in Business Studies Through Bibliometric Coupling Analysis

SEMIH CEYHAN, İSMAİL ÇAĞRI DOĞAN, AYBARS TUNCDOĞAN/ 41

Yöneticilik ve Liderlik Açısından Merhamet Kavramının Kur'an'î Temeli: Âl-i İmrân Suresi 159. Ayet Örneğinde Bir Değerlendirme

EMEL BURAK, HATİCE AVCI/ 75

Mapping Non-Market Concepts: Is Reconciliation Possible?

BESTE ALTINÇUBUK, NAZLI BERBEROĞLU / 99

Türk Toplumunda Farklı Nesillerde Ahlak ve İş Ahlakı Algısı

BETÜL OK ŞEHİTOĞLU, ENES KURT/ 139

## KİTAP DEĞERLENDİRMELERİ

Kurumlar ve Modern Ekonominin Gelişimi Orta Çağ Ticaretinden Dersler

DEĞERLENDİREN: MUSTAFA İSLAMOĞLU/ 159