

Editörden

Hayat, davranışlarımızın sınındığı bir “alan”... Bu alanda “evet”lerimiz kadar “hayır”larımız da önemli. *İş Ahlakı Dergisi*, –en genel ifadesiyle– hayatımızın büyük bir kısmını işgal eden iş ve çalışmaya dair “evet”lerimiz ve “hayır”larımızı anlamak, anlatmak ve anlamlandırmak amacıyla çıkıyor.

Bilindiği gibi disiplinlere özgü dergiler, ilgili disiplinlerdeki konuların özel olarak alınması ve derinleştirilmesi amacıyla yayımlanır. Son yıllarda ülkemizde de bu çerçevede yayın yapmak üzere çıkarılan dergilerin sayısında önemli bir artış söz konusudur. *İş Ahlakı Dergisi* de bu çerçevede değerlendirilebilecek bir dergi olarak okurlarıyla bu sayısıyla ilk kez buluşuyor.

İş Ahlakı Dergisi’nin bu ilk sayısında iş ahlakı alanında yaptığı önemli çalışmalarla tanıdığımız *Coşkun Can Aktan* dergimizin daveti üzerine kaleme aldığı “Meslek Ahlakı ve Sosyal Sorumluluk” başlıklı makalesinde meslek ahlakı ve sosyal sorumluluk ahlakını öncelikle “iş” genel başlığı altında ele alıyor. Ardından akademik ahlak, medya ahlakı, sosyal sorumluluk ve çevre ahlakı bağlamında konuyu özelleştirerek inceliyor. *Levent Şahin* ve *Kadir Yıldırım*’ın birlikte kaleme aldıkları “İşletmelerde İş Ahlakı Uygulamaları İçin Genel Çerçeve” başlıklı makalede ise iş ahlakı kavramının ortaya çıkışına ve gelişimine ilişkin genel bir çerçeve sunulmakta ve işletmelerin iş ahlakına uymasını gerektiren nedenler ilkesel ve pratik yönleriyle ele alınmaktadır.

İktisat tarihi ve iktisat düşüncesi tarihi alanında yaptığı değerli çalışmalarla tanınan *Cengiz Kallek*, “İslâm’da Pazar Ahlakı ve Yahyâ b. Ömer el-Kinânî” başlıklı makalesinde, bireyin mutluluğu ile toplumun yararı arasında ahengi oluşturacak kuralları ve değerleri ele alan çalışmaların öncülerinden olan Yahyâ b. Ömer el-Kinânî’nin *Kitâbü Ahkâmî’s-sûk* adlı eserini inceliyor. Günümüz iş dünyasında pazarlama ve erdemlilik kavramlarını birlikte kullanmanın gerekli olduğuna işaret eden *Ömer Torlak* ise “Pazarlama ve Erdemlilik: Yanlış Algılar İçin Bir Açılım” başlıklı çalışmada, hem pazarlama profesyonellerinin hem de tüketicilerin sorumluluklarını ele alarak tarafların yükümlülüklerini yeterince yerine getirememelerinin ortaya çıkardığı sonuçları irdelemektedir.

“İş Ahlakının Kurumsallaşmasında Üst Yönetim Kademesinin Rolü” başlıklı makalesinde *Şevki Özgener*, küresel ölçekte yöneticilerin ahlaki niyetleri ve iş ahlakının ku-

rumsallaşmasında üst yönetimin rolünü ele almakta. Öğretim elemanlarının maruz kaldığı gayri ahlaki davranışları ve psikolojik şiddeti, “Üniversiteler ve Etik: Baskılar ya da Psikolojik Şiddet” başlıklı makalesinde inceleyen *Erkan Yaman*, konuyla ilgili farkındalık yaratılması ve sorunun çözümüne yönelik tedbirlerin alınmasına ilişkin öneriler getirmektedir.

Geçmişten günümüze intikal eden birikimler dikkate alınmadan yeni ve özgün perspektifler geliştirilemeyeceğini düşünen *İş Ahlakı Dergisi*, her sayısında güncel araştırmaların yanı sıra klasik denilebilecek metinlere de yer verecektir. Böylelikle araştırmacıların dikkatlerini yeniden bu metinlere çekmeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede ilk sayımızda iktisat ve zihniyet meseleleri konusunda yaptığı çalışmalarla Türk düşünce hayatının önemli isimlerinden biri olan Prof. Dr. Sabri F. Ülgener’in iktisadi analizlerde ihmal edilen bir boyut olarak insan ve zihniyeti ele aldığı “İktisat Zihniyeti ve İktisat Ahlâkı” başlıklı makalesini yayımlıyoruz. Makaleyi Ülgener hocanın öğrencilerinden *Ahmed Güner Sayar* hocamız tarafından kaleme alınan “Prof. Dr. Sabri F. Ülgener Hayatı ve Eserlerine Dair Özet Bir Sergileme” başlıklı biyo-bibliyografya ile sunuyoruz.

Dergide makalelerin yanı sıra alana katkılar sağlayan çalışmaların değerlendirileceği “Tanıtım ve Değerlendirme” bölümümüz de yer alıyor. İlk sayımızda Taha Eğri, “Marksizm, Ahlak ve Toplumsal Adalet”, İbrahim Hakan Karataş ise “Business Ethics as Practice: Representation, Reflexivity and Performance” adlı kitapları değerlendirdiler.

Temennimiz, tefekkür ve araştırma ürünü olan her türlü bilimsel ve entelektüel çalışmaya platform olma niyetiyle ve biçim, içerik ve niteliğinde akademik standartları üst düzeyde gerçekleştirme, koruyup geliştirme kararlılığıyla yola çıkan *İş Ahlakı Dergisinin* istikrarlı ve sürekli olmasıdır.

İş ahlakı alanına uzun soluklu bir “hizmet” sunma ve katkı sağlama yolundaki bu ilk adımımızda tüm çaba ve samimiyetimize rağmen hatalarımız mutlaka olmuştur. Bunların sürç-i lisan kabul edilip affolunması dileğiyle siz değerli okurlarımızı ilk sayımızla baş başa bırakıyoruz.

Alpaslan Durmuş
Genel Yayın Yönetmeni