

## İçindekiler Table of Contents

Editörden.....	191
Editorial .....	194

---

### MAKALELER ARTICLES

---

#### *Yeni Medya ve Etik/New Media and Ethics*

Gazetecilik Emeginin Prekarizasyonu: Yeni Medya Çağında Habercilik Etiğini Tartışmak.....	197
The Precarization of Journalistic Labor: Debating News Ethics in the Age of New Media .....	218
Eylem Çamuroğlu Çığ, Ünsal Çığ	

Reklamda Etik İlkelerin Önemi ve İdari Denetim Yöntemi Olarak Reklam Kurulunun İşlevi .....	233
Importance of Ethical Principles in Advertising and Board of Advertisement's Function as a Method of Administrative Control .....	252
Abdullah Özkan	

Sosyal Medyada Failin Davranış Kodları Üzerine: Ahlakın Kaynağı Bağlamında Felsefi Bir Soruşturma.....	263
On Agent's Codes of Conduct in Social Media: A Philosophical Investigation in the Context of the Source of Moral .....	278
Emin Çelebi	

#### *Özgün Makale/Original Article*

Korea's Drinking Culture: When an Organizational Socialization Tool Threatens Workplace Well-being .....	289
Ulaş Çakar, Haeun Kim	

#### *Araştırma Makalesi/Research Article*

The Predictive Relationships between the Values of University Employees, Mobbing, and Organizational Commitment .....	311
Füsün Ekşi, Bülent Dilmaç, Erkan Yaman, Erdal Hamarta	

---

### KİTAP DEĞERLENDİRMELERİ BOOK REVIEWS

---

Ağ Toplumu Sosyal Sermaye Değeri Üretebilir mi? / Can Network Society Produce Social Capital Value? .....	325
Enes Eryılmaz	

Snippets of the Daily Lives of Teens .....	329
Sadık Çalışkan	

Banality of Being Special .....	333
Sercan Karadoğan	

Yeni Medya, Yeni Sorunlar, Yeni Ufuklar / New Media, New Problems, New Horizons .....	337
M. Elyesa Koytak	

Yeni Medya, Yeni Araştırmalar / New Media, New Researches .....	341
Alper Yılmaz	

---

Yazarlara Notlar .....	349
Notes for Contributors .....	353